

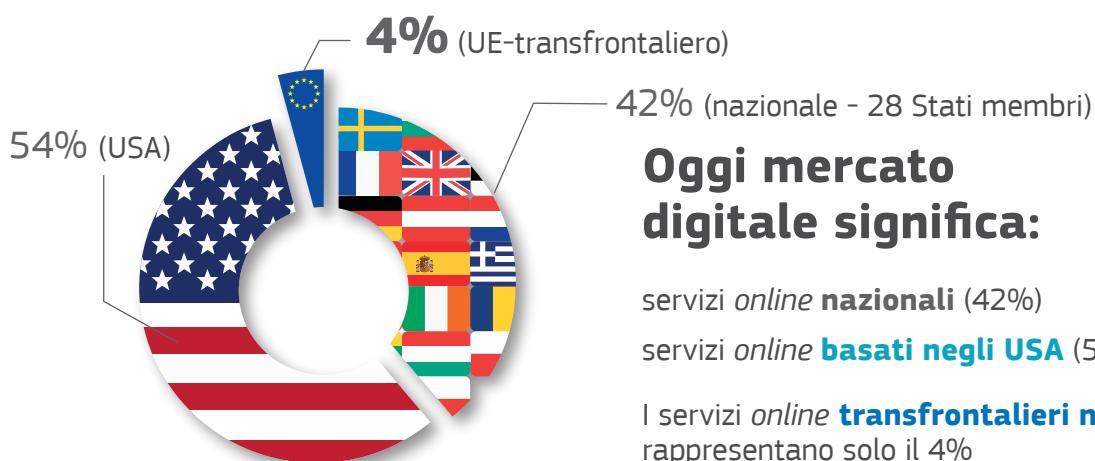
Perché abbiamo bisogno di un mercato unico digitale

315 milioni
di europei
usano
internet
tutti i giorni



Il mercato unico digitale
può generare ulteriore crescita per
415 miliardi di euro,
centinaia di migliaia di nuovi posti di
lavoro e una **società dinamica basata
sulla conoscenza**

Ma il concretamento di queste potenzialità
trova ancora ostacoli



Oggi mercato digitale significa:

servizi *online* nazionali (42%)

servizi *online* basati negli USA (54%)

I servizi *online* transfrontalieri nell'UE
rappresentano solo il 4%

SOLUZIONI NECESSARIE: TRE SETTORI PRIORITARI



1

Migliore accesso dei consumatori e delle imprese ai beni e servizi digitali in tutta Europa

Liberare il potenziale del commercio elettronico



Nel 2014 il **15% dei consumatori** ha fatto acquisti *online* da un paese dell'UE diverso dal proprio. La percentuale che ha fatto acquisti **nel proprio paese** è invece del **44%**

→ Se per gli acquisti *online* potessero scegliere fra l'intera gamma di beni e servizi offerta nell'UE, i consumatori europei potrebbero **risparmiare 11,7 miliardi di euro** l'anno



Solo il **7% delle PMI** dell'UE vende oltre frontiera

Se vogliono vendere oltre frontiera nell'UE, le piccole imprese che operano online devono sostenere **costi supplementari che si aggirano sui 9 000 euro** per adattarsi alle diverse normative nazionali

→ Se tutti gli Stati membri dell'UE applicassero al commercio elettronico le stesse regole, **il 57% delle imprese** inizierebbe o intensificherebbe l'attività di vendita *online* rivolta ad altri paesi dell'UE



Rendere accessibili i costi di consegna dei pacchi

Per oltre il **90% degli acquirenti che comperano via internet**, un **prezzo di consegna basso** e **condizioni di reso convenienti** sono fattori importanti nella decisione di acquisto online

I costi di consegna troppo elevati costituiscono un problema per il **62% delle imprese** disposte a vendere online

Superare il geoblocco

Nel **52% di tutti i tentativi** di ordinazione transfrontaliera il venditore non serve il paese del consumatore

→ meno clienti, meno entrate per le imprese



Semplificare il regime IVA

Se vogliono vendere oltre frontiera nell'UE, le piccole imprese che operano online devono sostenere costi legati al rispetto della normativa IVA pari almeno a **5 000 euro** l'anno per ogni Stato membro in cui intendono operare.

Attualizzare il diritto d'autore



Quando si trova all'estero, 1 europeo su 3 è interessato a guardare o ascoltare contenuti provenienti dal paese di origine



1 europeo su 5 è interessato a guardare o ascoltare contenuti provenienti da **altri paesi dell'UE**

→ Un'opportunità da non lasciarsi sfuggire: la fruizione di **immagini, film e musica e i giochi** sono le attività *online* più diffuse e per i prossimi cinque anni il tasso di crescita della spesa digitale per l'intrattenimento e i media è dato su due cifre (attorno al **12%**)

2

Creazione di un contesto favorevole allo sviluppo delle reti e dei servizi digitali

Promuovere l'economia digitale con solide norme europee di protezione dei dati



Il **72%** degli internauti europei nutre ancora preoccupazione per i troppi **dati personali** richiesti online

Generalizzare l'accesso alla banda larga veloce

La banda larga veloce è poco diffusa: solo il **22,5% degli abbonamenti** è a connessione veloce (oltre 30 Mbps) e l'Europa ha registrato forti ritardi nell'introduzione dell'ultima tecnologia 4G a causa dell'indisponibilità di spettro idoneo

Riforme dello spettro consentirebbero di diminuire il prezzo dei servizi mobili e aumentare la produttività nel tempo (crescita stimata del PIL su scala UE **tra 0,11% e 0,16% su 5 anni**)



59%



15%



Solo il **59%** degli europei ha accesso alla rete **4G**, percentuale che scende al **15% nelle zone rurali**.

3

Creazione di un'economia e di una società digitali europee con potenzialità di crescita

Megadati e cloud



Dati digitali memorizzati nella "nuvola informatica": **2013: 20%; 2020: 40%**

Se le 100 principali industrie manifatturiere dell'UE usassero i megadati, i **risparmi** potrebbero toccare i **425 miliardi di euro**

Secondo alcuni studi, entro il 2020 l'analisi dei megadati potrebbe incrementare la crescita economica dell'UE di un ulteriore **1,9%**, pari a un **aumento del PIL di 206 miliardi di euro**

Una società elettronica inclusiva

Quasi la metà della popolazione dell'UE (**47%**) manca di competenze digitali adeguate; eppure, nel prossimo futuro il **90% dei posti di lavoro** richiederà competenze digitali

Una strategia di "digitali per definizione" nel settore pubblico potrebbe comportare un **risparmio annuo intorno ai 10 miliardi di euro**

