



Il Mercato Unico Digitale

Bari, 18 settembre 2015

L'ECONOMIA DIGITALE



75% dei cittadini UE usa internet regolarmente

158 milioni di abbonamenti alla banda larga

134 abbonamenti alla telefonia mobile **ogni 100** abitanti

BUSINESS DIGITALE



2 imprese europee su 3 forniscono dispositivi mobili ai propri impiegati

36% delle imprese europee utilizza i social media



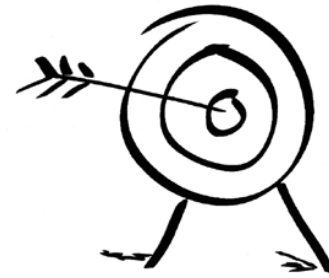
276.5 milioni EUR di fatturato di eCommerce B2C nell'UE (2012)

15% delle PMI europee vende online

28% delle imprese europee usa la fatturazione elettronica



Obiettivo



Creare un **Mercato Unico Digitale** dove lo scambio di beni, e la libera circolazione di persone, servizi e capitali siano garantiti.

Fare sì, cioè, che cittadini e imprese possano esercitare attività online in condizioni di concorrenza, indipendentemente dal paese in cui risiedono.



Impatto macroeconomico: più **scelta**, più **concorrenza**, costi di transazione e **prezzi più bassi**.

Roadmap delle iniziative 2015-16

2015

2016

Accesso più semplice per consumatori e imprese a beni e servizi digitali di tutta Europa

Proposte legislative per **contratti più semplici** per il commercio online tra operatori di paesi UE



Preparazione di proposte legislative relative al problema del **geo-blocking ingiustificato**

Antitrust: indagine settoriale della Commissione sul commercio elettronico

Proposte per la revisione delle norme sul **copyright**

Revisione della Direttiva sui servizi di **satellite e cavo**

Revisione del regolamento sulla **cooperazione per la tutela dei consumatori**

Misure nel campo della spedizione e **consegna di prodotti**



Proposte legislative per ridurre i costi amministrativi per le imprese dovuti ai diversi regimi **IVA**

Creare le condizioni per lo sviluppo di reti e dei servizi digitali

Analisi generale del ruolo delle **piattaforme** nel mercato, inclusa la diffusione di contenuti illegali online



Proposte legislative per riformare le regole nel campo delle **telecomunicazioni** e dei **servizi audiovisivi**

Revisione della Direttiva sull'**e-Privacy**



Stabilire una partnership contrattuale pubblica-privata per la **cybersecurity**

Massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale



Adozione di un piano per gli **standard ICT** prioritari ed estensione del quadro europeo di **interoperabilità per i servizi pubblici**

Iniziativa sulla **data ownership**, sulla **libera circolazione dei dati** (ad esempio tra operatori cloud) e sul **cloud europeo**

Nuovo piano per l'**e-governement**

1

Accesso più semplice per consumatori e imprese a beni e servizi digitali di tutta Europa

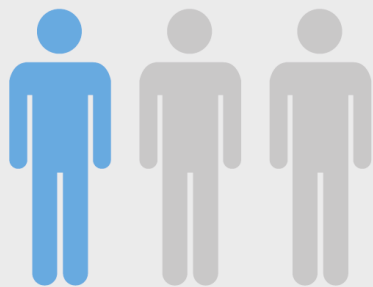
Sfruttare il potenziale dell'e-commerce



Nel 2014 solo il **15 % dei consumatori** ha acquistato beni o servizi online provenienti da altri paesi UE. Il 44% ha acquistato beni o servizi nazionali online.



Quando il contenuto non è disponibile



Un europeo su tre vorrebbe fruire di contenuti provenienti dal suo paese di origine mentre si trova all'estero



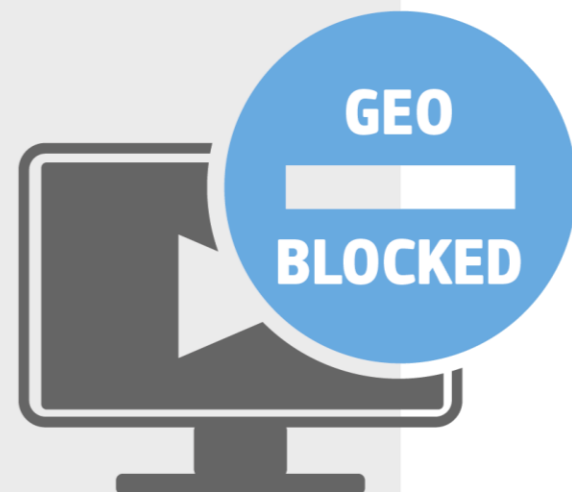
Un europeo su cinque vorrebbe fruire di contenuti audio o video provenienti da altri paesi UE

Il problema del geo-blocking ingiustificato

Nel **52%** dei casi di tentativi di acquisti online, il venditore non serve il paese del potenziale acquirente



Meno clienti e meno introiti per le aziende



2

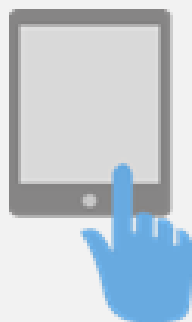
Creare le condizioni per lo sviluppo di reti e dei servizi digitali



L'economia digitale ha bisogno di solide regole sulla protezione dei dati a livello UE

Il 72% degli utenti di internet in Europa è preoccupato riguardo ai suoi **dati** personali online

La questione delle piattaforme online



Le piattaforme creano valore aggiunto e stimolano l'**innovazione** ma alcuni le ritengono troppo **potenti**.

La Commissione lancerà una **valutazione complessiva** del ruolo delle piattaforme nell'economia digitale

La cosiddetta sharing economy migliora l'**efficienza** nell'allocazione delle risorse ma pone nuove questioni per il **legislatore**

3

Massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale

Big data e cloud



Dati digitali memorizzati nel cloud:
2013: **20%** - 2020: **40%**

Se le 100 maggiori aziende UE usassero tutte il big data, si potrebbero risparmiare **425 miliardi di euro**.

Il ruolo di stati membri e regioni



Protezione dei dati e cyber-security

Infrastrutture digitali, migliorare accesso e connettività

Eliminare gli ostacoli all'e-commerce

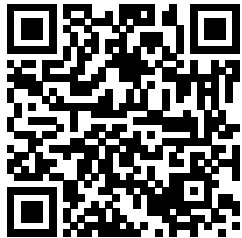
Dare una spinta all'innovazione

Mettere le ali all'Europa digitale



- Come costruire un quadro regolamentare adatto per un mercato digitale globale?
- In quali ambiti l'intervento UE è più efficace rispetto a quello nazionale?
- Come fare in modo che la legislazione favorisca l'innovazione?
- Come coinvolgere stati membri, regioni e cittadini?

ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm



ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-single-market



@DigitalAgendaEU
#DigitalSingleMarket



Digital Agenda for Europe